



Ministero della cultura

Direzione Generale Archivi
Archivio di Stato di Nuoro

TARIFFARIO

DETERMINATO SULLA BASE DEL D.M. 11 APRILE 2023, N. 161, COME MODIFICATO DAL D.M. 21 MARZO 2024, N. 108

RIMBORSO PER SERVIZI DI RIPRODUZIONE RICHIESTI ALL'AMMINISTRAZIONE

PRODOTTO	FORMATO	COSTO
Immagini digitali – B/N o COLORI	JPEG - 72 PPI - per il web	€ 5,00 a immagine
	JPEG - 300 PPI - per la stampa	€ 7,00 a immagine

SERVIZI AGGIUNTIVI OFFERTI DALL'ISTITUTO	FORMATO	COSTO
Scansioni B/N	PDF	€ 1,00 a scansione
Scansioni COLORI	PDF	€ 1,50 a scansione



Ministero della cultura

Direzione Generale Archivi
Archivio di Stato di Nuoro

PUBBLICAZIONI SOGGETTE AL PAGAMENTO DI UNA TARIFFA

Il corrispettivo, **P**, viene determinato moltiplicando il coefficiente della tabella **a)** per il coefficiente della tabella **b)**, per il coefficiente della tabella **c)**

[nella tabella c), i coefficienti *Quantità* e *Tiratura* sono alternativi]:

$$P = a \times b \times c$$

a)

Servizio	Rimborso
IMMAGINI DIGITALI – B/N o COLORI – Formato Jpeg 72 PPI (per il web)	€ 5,00 a immagine
IMMAGINI DIGITALI – B/N o COLORI – Formato Jpeg 300 PPI (per la stampa)	€ 7,00 a immagine
SCANSIONI B/N – Formato Pdf	€ 1,00 a scansione
SCANSIONI COLORI – Formato Pdf	€ 1,50 a scansione

×

b)

Destinazione delle riproduzioni	Coefficiente
1. Cataloghi d'arte, di mostre e manifestazioni culturali cartacei (con tiratura superiore a 4000 copie) o distribuiti <i>on line</i> a pagamento	1,5
2. Esposizione temporanea su supporti tangibili diversificati	3



Ministero della cultura

Direzione Generale Archivi
Archivio di Stato di Nuoro

3. Esposizione a carattere permanente su supporti tangibili diversificati	4
4. Proiezioni audiovisive e/o mostre immersive	4
5. Pubblicazioni in copertina	5
6. Altri volumi, pubblicazioni e riviste periodiche	2
7. Merchandising (immagini di beni su prodotti commerciali di qualsiasi genere)	Minimo 3% del prezzo finale di vendita in relazione alla singola categoria merceologica da sommare al valore base
8. Uso promozionale e pubblicitario (associazione tra immagine e marchio)	I seguenti fattori sono da considerarsi minimi e da moltiplicare tra loro
- valore base	10
- campagne pubblicitarie realizzate da multinazionali	10
- campagna pubblicitaria solo via web	5
- campagna pubblicitaria su quotidiani e/o spazi pubblici	10
- campagna pubblicitaria con spot televisivi	10



Ministero della cultura

Direzione Generale Archivi
Archivio di Stato di Nuoro

x

c)

Quantità (per prodotti commerciali di cui alla tabella <i>Destinazione delle riproduzioni</i> n. 2, 3 e 7)	Coefficiente
Fino a 1000 pezzi	2
Da 1001 a 2000 pezzi	3
Da 2001 a 4000 pezzi	4,5
Da 4001 a 8000 pezzi	6
Da 8001 a 12000 pezzi	7,5
Per ogni ulteriore "pacchetto" di 1000 pezzi vi è un coefficiente addizionale pari a 0,5	
Cataloghi d'arte, di mostre e manifestazioni culturali cartacei (con tiratura superiore a 4000 copie) o distribuiti <i>on line</i> a pagamento	2

oppure

Tiratura (per prodotti editoriali cartacei diversi da quelli di cui alla tabella <i>Destinazione delle riproduzioni</i> n. 1)	Coefficiente
Fino a 1000 copie	2
Fino a 2000 copie	3
Fino a 3000 copie	4
Per ogni ulteriore "pacchetto" di 1000 copie vi è un coefficiente addizionale pari a 0,5	



Ministero della cultura

Direzione Generale Archivi
Archivio di Stato di Nuoro

Prodotti editoriali <i>online</i> (comunque diversi da quelli di cui alla tabella <i>Destinazione delle riproduzioni</i> , n. 1)	2
Proiezioni audiovisive e/o mostre immersive	4

Per le **riproduzioni già in possesso** del soggetto che ne chiede solo il **riuso**, la **tariffa unitaria di base** da utilizzare per il calcolo del corrispettivo è fissata forfettariamente in **euro 5,00**, salvo che la tabella sui rimborsi per le riproduzioni richieste all'Amministrazione non preveda una tariffa unitaria più bassa per il tipo di prodotto offerto.